



شانزدهمین کنفرانس بین المللی انجمن هوافضای ایران، ۱۳-۱۴ اسفندماه ۱۳۹۵

راهنمای تدوین گزارش "ایده‌ها و ابتکارات خلاقانه در حوزه هوافضا"

❖ شرایط ایده‌ها و ابتکارات خلاقانه

به طور کلی ایده و ابتکاری در کنفرانس قابل ارسال و ارائه است که حداقل شرایط ذیل در آن محقق باشد:

(۱) **نو باشد:** ایده باید دارای مشخصه جدیدی باشد که سابقه‌ی آن مشخصه در دانش و زمینه‌ی فنی مربوط به آن ایده وجود ندارد.

(۲) **دارای گام ابتکاری باشد:** ایده باید بتواند در حیطه‌ی خود مشکلی را از مشکلات موجود که هنوز راه حلی ندارند، حل نماید تا دارای گام ابتکاری باشد. یعنی علاوه بر نو بودن، موجب ارتقاء درحیطه‌ی خود شود به طوریکه استنتاج آن توسط فردی با دانش متوسط در آن زمینه امری بدیهی محسوب نشود. همچنین راه حل فنی که ایده برای حل مشکل پیشنهاد می‌کند، باید نسبت به سایر راه‌حل‌های احتمالی موجود، مزیت قابل توجهی داشته باشد.

(۳) **فایده عملی داشته باشد:** ایده نباید صرفاً تئوریک و نظری باشد بلکه باید قابلیت استفاده عملی و تولید در صنعت را داشته باشد.

❖ نحوه‌ی تدوین گزارش

فرم قابل ارسال برای ارائه‌ی ایده و ابتکارات خلاقانه دارای دو بخش اصلی است که در مجموع، حداکثر در ۴ صفحه تکمیل و ارسال می‌شود. بخش اول، شامل اطلاعات کلی درمورد متقاضیان و ایده‌ها می‌باشد که در یک صفحه، باید تکمیل گردد. بخش دوم شامل شرح ایده و جزئیات مورد نیاز درخصوص سوابق، مزایا و کاربردهای آن است و حداکثر در ۳ صفحه باید ارائه گردد. لطفاً برای تایپ متن فارسی از فونت B Nazanin 12 استفاده کنید. در ادامه درمورد هریک از بندهای بخش دوم از فرم گزارش ایده توضیحاتی داده می‌شود:

۱- **چکیده:** بخش چکیده حداکثر در ۲۰۰ کلمه بیان شده و خلاصه‌ای از موضوع و کاربردهای ایده و ابتکار در آن مشخص می‌شود. در چکیده باید موضوع ایده، مشکل موجود در زمینه‌ی ایده و راه حل ارائه شده، ویژگی‌های فنی و همچنین مزایای اصلی آن بیان شوند.

۲- **شرح ایده و ابتکار:** جزء اصلی گزارش را شرح ایده تشکیل می‌دهد. تدوین شرح ایده باید به نحوی صورت گیرد که با مطالعه متن آن، شرایط عمومی قابلیت پذیرش بودن ایده یعنی نو بودن، دارا بودن گام ابتکاری و مفیدبودن عملی آن، مشخص گردد. در بخش شرح ایده جزئیاتی ذکر می‌شود که خود شامل موارد زیر است:

- دانش قبلی مربوط به ایده و ابتکار: در این قسمت به دانش فنی موجود در حوزه‌ی فناوری مربوطه و مشکلاتی که هنوز لاینحل باقی‌مانده اشاره می‌شود. همچنین باید مشخص کنید که ایده‌ی شما تکامل یافته‌ی کدام محصول دیگر است؟ و مزایای این ایده را نسبت به موارد مشابه موجود بیان نمایید. لازم است در مورد آنچه که از قبل در حوزه‌ی دانش بشر وجود دارد شرح داده شود و به کارهای دیگران در زمینه‌ی مربوط ارجاع شود. در ذکر مرجع باید

مشخصات کامل آورده شود، مثل عنوان و نویسنده‌ی کتاب، ناشر، محل و سال انتشار و در صورتیکه مرجع مجله باشد نام نویسندگان، عنوان مقاله، شماره و سال انتشار، و شماره‌ی صفحات باید ذکر شود.

- بیان ایده و ابتکار خلاقانه و مزایای آن: مشخصات کامل ایده‌ی مورد نظر به لحاظ فنی در این قسمت آورده می‌شود. در قسمت بیان ایده باید همچنین مشکل فنی را که این ایده و ابتکار برای حل آن طراحی شده و نیز راه‌حل ارائه شده را به طور خلاصه و به دقت توصیف نمایید. یعنی بطور شفاف مشخص شود که این ایده چه تأثیرات سودمندی دارد یا چه مشکلی را در زمینه مربوطه حل می‌کند؟
- لازم است کاربرد صنعتی ایده نیز شرح داده شود. یعنی قابلیت استفاده از این ایده در صنعت هوافضا یا خط تولید و کارخانه توصیف شود.
- هر چه که در عکس‌ها یا جداول ارائه خواهد شد باید در بخش شرح ایده به طور مختصر مطرح شده و با ذکر شماره، به آن ارجاع داده شود.

۳- **مراجع:** اگر در تدوین گزارش از کتاب، مقاله یا هر مرجع علمی دیگری استفاده شده است باید اطلاعات آن در انتهای متن ذکر شود.

۴- **شکل‌ها و جدول‌ها:** شکل‌ها یا جدول‌های مورد نیاز برای شفاف شدن ایده باید به ترتیب استفاده در متن، شماره‌گذاری شده و در انتهای گزارش قرار گیرند. تمام شکل‌ها و جدول‌ها حتماً باید عنوان داشته باشند و در متن گزارش به آن‌ها اشاره شده باشد.

نحوه ارسال

متقاضیان باید فرم تکمیل شده را در قالب word و pdf (دو فایل مجزا) با عنوان

"ایده‌ها و ابتکارات خلاقانه در حوزه هوافضا" به آدرس پست الکترونیکی

aero2017.submit@kntu.ac.ir ارسال نمایند.